

# onGehoord

Met *Ongehoord* brengen we muziek over via alle andere zintuigen. Elk muziekgenre/elke artiest wordt gekoppeld aan een specifieke geur, kleur en smaak... een beleving waar iedereen met volle teugen zal van genieten.

Naast de muziek organiseren we tal van randactiviteiten die inspelen op de zintuigen en waarbij creativiteit sterk aan bod zal komen.

**Gegarandeerd plezier!**

## **Praktische zaken (waar, wanneer, hoe, wat)**

Waar: Trix Antwerpen

Wanneer: 4 juni 2023

Start: 14u

Einde: tussen 22u-00u

Kostprijs ticket: 17,5€ - 20€

## **Doelgroep**

Iedereen is van harte welkom, ongeacht de leeftijd. Aangezien we verschillende elementen voorzien zoals een trilvloer, ringleiding, tolken Vlaamse Gebarentaal, ... is dit evenement zeker toegankelijk voor doven en slechthorenden.

## Samenwerkingen

- **TRIX**  
Onze samenwerking met Trix is een van de belangrijkste. Trix ondersteunt ons in de productionele kant van *Ongehoord*. Op communicatief vlak verschijnen we in hun nieuwsbrief en op de website.  
*Ongehoord* zal ook enkele ‘artists in residence’ van Trix aan de line-up toevoegen.
- **Silence Radio**  
Silence Radio is een compagnie uit Asse die inzet op inclusie in de kunstwereld en dit toegankelijk maakt voor iedereen. Dahlia Pessemiers, medewerkster bij Silence Radio, zal de taak als zintuigenregisseur op zich nemen. Dankzij haar kennis en ervaring hieromtrent, kan ze *Ongehoord* advies geven waar nodig.
- **Cato Oyen**  
Cato ontfermt zich over alle vormgeving van *Ongehoord*: dit gaat van website, tot logo, tot signalisatie op het evenement zelf.
- **Luun Gielen**  
Luun Gielen voert een onderzoek binnen onze doelgroep en ontwerpt aan de hand van dit onderzoek een tastbare kunstinstallatie.
- **Jeroen Vermeiren**  
Deze Brusselse multimediasstudent voert een uitgebreid onderzoek naar de doelgroep en zal in het kader van zijn bachelor proef een installatie ontwikkelen op basis van muziek en licht.
- **Bazart – BAMM**  
Bazart en Bamm zijn een moeder- en dochterorganisatie die inzetten om kunst toegankelijk te maken voor jong en oud. Zij zullen voor *Ongehoord* een workshop ontwikkelen, met de focus op onze doelgroep en op kunst.

## Invulling event

### Hoofdactiviteit: Muziek en optredens

De line-up wordt volledig geanalyseerd door een zintuigenregisseur. Zo krijgt elk muziekgenre/elke artiest een eigen geur, kleur en smaak. We nodigen artiesten uit met gevarieerde muziekstijlen en opvallende ‘presences’.

De optredens gaan door in “De club” in Trix te Antwerpen. In een gezellige, maar best wel grote ruimte (met een capaciteit van 550 personen), maken we gebruik van een tastbare inkleding, een trivloer, geurkanonnen en aromajockeys.

Om deze optredens zo toegankelijk mogelijk te maken, spelen we niet enkel in op de zintuigen. Ook de invulling van het podium is van groot belang. Zo zullen er bij erg tekstuele nummers doventolken letterlijk in de spotlight staan waarbij ook de signdancers muziek vertalen naar lichaamsbewegingen.

### Randactiviteiten

- **Zeefdrukken:**  
In het zeefdrukatelier van Trix kunnen de bezoekers hun stopwoordje in gebarentaal (via een stencil) drukken op een ‘Ongehoord-T-shirt’ of een ‘Ongehoord-tote bag’. Zo nemen ze een aandenken mee naar huis en wordt gebarentaal in de verf gezet.
- **Kunstinstallaties:**  
Enerzijds hebben we een samenwerking met een studente grafische vormgeving (Luun Gielen). Zij zal in het kader van het vak ‘Arts and Society’ een onderzoek starten binnen onze doelgroep en op basis daarvan een gevoels- en kunstinstallatie creëren.  
Anderzijds werken we samen met een multimediestudent uit Brussel die in het kader van zijn bachelorproef hier een installatie rond ontwikkelen.  
Beide kunstinstallaties zullen een centrale plek krijgen op het festival.
- **Prikkelarme kamer:**  
Voor bezoekers die eventueel snel overprikkeld raken door alle kleuren, geuren en smaken, voorzien we een prikkelarme ruimte waar zij even kunnen uitrusten.

- **Workshop BAZART en BAMB:**  
Bazart en Bamm is een moeder- en dochterorganisatie die inzetten om kunst toegankelijk te maken voor jong en oud. Zij zullen voor *Ongehoord* een workshop ontwikkelen, met de focus op onze doelgroep en op kunst.
- **Foodtrucks:**  
Eten kan natuurlijk niet ontbreken op een festival! Daarom plaatsen we een aantal foodtrucks met heerlijk en gevarieerd festival eten.

# Programma

## Doorlopend:

- Zeefdrukken
- Infosessie lichaam/gebarentaal
- Kunstinstallaties (Luun Gielen en Jeroen Vermeiren)
- Prikkelarme kamer
- Workshop BAZART en BAMB
- Foodtrucks

## Per tijdslot:

- Artiesten
  - o Robi Dhondt
  - o KRANKk
  - o Youniss
  - o Mycelia
  - o Robbedoes
  - o ...

## Wie zijn wij?

Wij krijgen als laatstejaarsstudenten Event- & Projectmanagement de kans om een publieksevenement te realiseren in het kader van onze bachelorproef.

Ons team bestaat uit vier studenten met ieder zijn of haar eigenheid en talenten. Onze gezamenlijke motivatie daarbovenop maakt dat *Ongehoord* zal exploderen tot een spetterend festival.

---

### Colette Van den Bossche

Creatief verantwoordelijke en aanspreekpunt

- Planning
- Contact met partners & leveranciers
- Sponsorovereenkomsten
- Artiesten
- Randactiviteiten

---

### Jef Hervens

Technisch verantwoordelijke

- Technische fiches
- Risicoanalyse & veiligheid
- Vergunningen en verzekeringen
- Subsidies
- Inkleding evenement

---

### Annelies de Mot

Administratief en financieel verantwoordelijke

- Subsidies
- Budgetteringen
- Administratie
- Rekeningbeheer

---

### Julie Croes

Marketing en communicatie verantwoordelijke

- Marketing
- Externe communicatie
- Sociale media
- (Marketing-)communicatieplan
- Klankbordgroep

Annelies De Mot  
Julie Croes  
Jef Hervens  
Colette Van den Bossche

## Overtuigd van *Ongehoord*?

Contacteer ons via:

[info@ongehoordfestival.be](mailto:info@ongehoordfestival.be)

Of telefonisch:



Colette Van den Bossche  
+32 491 29 98 84  
Creatief verantwoordelijke en aanspreekpunt

Jef Hervens  
+32 487 48 50 59  
Technisch verantwoordelijke



Annelies De Mot  
+32 472 52 51 17  
Administratief en financieel verantwoordelijke

Julie Croes  
+32 479 37 80 41  
Marketing en communicatie verantwoordelijke

